

Importância da inteligência artificial e da análise de dados para empresas e entidades de classe

Fernando Valente Pimentel*

Oliver Tan Oh**

A análise de dados tornou-se ferramenta indispensável no cenário empresarial, indo além das fronteiras corporativas e estendendo-se às entidades de classe. Esta abordagem baseada em dados oferece *insights* valiosos, que podem moldar estratégias, impulsionar a inovação e promover o crescimento sustentável. As benesses dessas tecnologias já vêm sendo amplamente debatidas e compreendem diversos aspectos da vida corporativa:

- Tomada de decisões mais informadas: a análise de dados permite que as decisões sejam baseadas em evidências concretas, minimizando riscos e aumentando a assertividade.
- Otimização de processos: identificar gargalos e melhorar a eficiência operacional são alguns dos principais ganhos da análise de dados.
- Identificação de tendências de mercado: com o uso de dados, é possível antecipar mudanças e adaptar estratégias conforme o comportamento do mercado.
- Personalização de produtos e serviços: a inteligência artificial possibilita um entendimento mais profundo das preferências dos consumidores, permitindo a oferta de produtos e serviços mais alinhados às suas necessidades.
- Gerenciamento eficaz de riscos: a análise de dados auxilia na identificação de potenciais ameaças e na criação de estratégias para mitigá-las.
- Facilitar o processo de inovação: com *insights* valiosos, as empresas podem inovar de maneira mais direcionada e com maior chance de sucesso.
- Aumentar a sustentabilidade: as tecnologias de IA e análise de dados também promovem a sustentabilidade, otimizando o uso de recursos e reduzindo desperdícios.

No entanto, quando o foco é uma entidade de classe, há aspectos específicos que merecem destaque:

- Potencializar os negócios do setor: por exemplo, na área em que atuamos, a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) desempenha papel crucial na capacitação e conscientização sobre as novas tecnologias. Além disso, desenvolve produtos e serviços que permitem às empresas experimentarem as potencialidades da inteligência artificial e da análise de dados antes de investirem diretamente nessas ferramentas. Isso é importante

numa atividade marcada pela diversidade de maturidade tecnológica entre as empresas.

- Formulação de políticas: no contexto atual, a fundamentação de projetos e políticas de desenvolvimento setorial com base em dados é essencial. As entidades, como a Abit, utilizam essas informações para influenciar tanto a iniciativa privada quanto o poder público, facilitando a aprovação de projetos, ao apresentarem dados concretos e bem-fundamentados.
- Previsão de tendências: a análise de dados históricos e atuais permite prever tendências futuras, auxiliando as empresas associadas a se prepararem para mudanças no mercado. Isso é especialmente relevante no mercado da moda, no qual as tendências podem mudar rapidamente.
- Suporte aos associados: a Abit, por meio de *insights* baseados em dados, oferece suporte estratégico às empresas-membro, ajudando-as a tomar decisões mais informadas e a se posicionarem melhor no mercado.
- Inovação setorial e novos investimentos: a análise de dados pode identificar lacunas no mercado e oportunidades de inovação, estimulando o desenvolvimento de novos produtos e tecnologias no setor têxtil. Além disso, ao evidenciar oportunidades de investimento, a entidade pode atrair novos investimentos para o setor, além de fomentar parcerias e fusões.

Em resumo, a análise de dados é uma ferramenta poderosa tanto para empresas quanto para associações de classe. A popularização da inteligência artificial facilita o bom uso desses dados, ampliando as possibilidades de inovação e crescimento. No caso da Abit, além de promover palestras e workshops para seus associados, destacam-se iniciativas como o lançamento do portal de Inteligência de Mercado, desenvolvido em parceria com o IEMI, que permite às empresas do setor acessarem informações valiosas para a expansão comercial. Adicionalmente, a criação de uma divisão de análise de dados e inteligência artificial este ano reforça ainda mais o compromisso da entidade em gerar *insights* estratégicos para as empresas do setor.

***Fernando Valente Pimentel** é diretor-superintendente e presidente emérito da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit).

****Oliver Tan Oh** é gerente de Desenvolvimento, Inteligência Competitiva, Tecnologia, Informação & Desenvolvimento de Sistemas da Abit.