

Ruth Slinger apresenta

MODA BRASILEIRA II

1 olhar de Ruth Slinger

Documentário aprovado **PROAC-ICMS** | Documentário aprovado pela **Lei Rouanet Lei de Incentivo à Cultura**
2026-2027

Apresentado por DOVE, **o Moda Brasileira I (1981-2005)** foi **o primeiro documentário de moda brasileira** com a chancela do Ministério da Cultura distribuído nas escolas de moda de todo o país e por alguns cantos do mundo.

A videomaker **Ruth Slinger** apresenta a cena fashion brasileira do início dos anos 80 até 2005.



Moda Brasileira

1981 - 2005



1 olhar
de Ruth Slinger

MODA BRASILEIRA I (1981 - 2005)



MODA BRASILEIRA II (2005 - 2025)

Em 2025, Moda Brasileira II convida sua empresa a se associar a um projeto cultural de grande impacto, que celebra **a evolução da moda brasileira** de 2005 até hoje, com o incentivo da Lei Rouanet.

Acompanhe a transformação da moda brasileira, com foco na ascensão da sustentabilidade, da inovação tecnológica, inclusão social e diversidade.

Invista no futuro da Moda Brasileira: Uma oportunidade estratégica para sua marca.



CONTEÚDO RELEVANTE

TEMAS ESSENCIAIS PARA O FUTURO DA MODA

1

Inclusão Social Destaque para a diversidade, equidade e representatividade na moda.

2

Sustentabilidade Soluções inovadoras em reciclagem, economia circular e práticas responsáveis.

3

Tecnologia e Inovação O uso de tecnologias disruptivas para reinventar a moda brasileira.

4

Ancestralidade e Artesanato

Valorização das raízes culturais brasileiras e do trabalho manual.

5

Eventos e Iniciativas Apresentação dos principais eventos e organizações do setor.

Celebre a **diversidade**, a **criatividade** e a **inovação** da moda brasileira, fortalecendo a cultura e a identidade nacional.

Ganhe **destaque** em canais de TV, plataformas digitais e festivais, equipamentos culturais, escolas e universidades de moda, **alcançando público engajado**.

Conteúdo acessível em diversas plataformas (legendas, áudio, Libras, Braille e Audiodescrição), ampliando o alcance do projeto.



Gustavo Silvestre para Germanier

RUTH SLINGER

Uma das pioneiras na utilização do vídeo como suporte de comunicação e arte, Ruth possui uma videografia extensa.

Formada em Publicidade e Propaganda pela FAAP, produziu seus primeiros trabalhos no início da década de 1980 (política/música/moda/teatro e cinema).



Sua obra é caracterizada pela variedade temática e por uma qualidade estética e documental raramente encontrada. **Dirigiu programas de televisão de moda e música, produziu e realizou 20 documentários, 2 dvds e 4 exposições audiovisuais.** Teve 1 canal de TV na internet, anterior ao Youtube em 2000, e fez os canais de vídeo das jornalistas Erika Palomino (2000) e Joyce Pascowitch (2003).

Seus mais recentes trabalhos foram a realização como idealizadora, roteirista e diretora da série de TV com 5 episódios chamada Doutora Querida, com produção executiva da produtora Grifa, e o documentário Biodinâmicas.

INVESTIMENTO

Moda Brasileira II é aprovado pela Lei Estadual de Cultura (PROAC-ICMS), permitindo que empresas possam direcionar até 3% de seu ICMS a projetos culturais.

Valor Aprovado: R\$ R\$ 743.798,00

Proac: 56601

Prazo de Captação: até 31/12/2027

Também é aprovado pela Lei Rouanet, permitindo que empresas tributadas no Lucro Real deduzam até 4% do Imposto de Renda ao investir em projetos culturais.

Valor Aprovado: R\$ 785.750,63

Processo: 0140000.6154-2026-11

Pronac: 261274

Prazo de Captação: 25/03/2026 à 31/12/2026

BENEFÍCIOS AO INVESTIDOR

- _____ Inserção de Logotipia da empresa na abertura do Documentário, no Site e páginas em redes sociais;
- _____ Inserção de Logotipia em todas as peças de divulgação do filme;
- _____ Menção às empresas investidoras na abertura e encerramento de todos os encontros realizados.

INVISTA COM INTELIGÊNCIA: UTILIZE OS INCENTIVOS FISCAIS DA LEI ROUANET



Alexandre Herchevitch

CONTATO

Cristiane Ponce

oi@cristianeponce.com.br

11.98828-5840